

L'estate 2016 dei crocieristi: Caraibi e Nord Europa in cima alle preferenze degli italiani

Sole, mare e relax: gli italiani che quest'anno si preparano alle vacanze estive hanno le idee molto chiare sulle mete dei loro sogni, almeno secondo un sondaggio condotto da **MSC Crociere**, che, in collaborazione con i forum dei crocieristi più accreditati, ha posto la faticosa domanda: "Dove vorresti trascorrere l'estate 2016?".

Le spiagge bianche e le acque cristalline dei **Caraibi**, infatti, si aggiudicano complessivamente il podio della top 10 delle mete più gettonate dell'estate del 2016, con il 57% dei voti (rispettivamente: Miami vince con il 25%, il Messico è al secondo gradino del podio con il 22% e poi seguono Bahamas con il 6% e Giamaica con il 5% dei voti).

Dopo i Caraibi, invece, si posizionano i Paesi del **Nord Europa**, che complessivamente ottengono il 17% delle preferenze; molto gettonata anche la Spagna, dove le Isole Baleari attraggono l'11% delle simpatie dei vacanzieri.

"Non sono sorpreso dall'esito di questo sondaggio che vede sul podio Caraibi e Nord Europa tra le destinazioni preferite dai crocieristi. Il nord Europa è da sempre una delle destinazioni più apprezzate dai nostri ospiti, che amano sia l'itinerario che porta alla scoperta delle eleganti capitali baltiche, sia quello romantico e incantevole dei fiordi norvegesi", ha detto **Leonardo Massa**, Country Manager Italia di MSC Crociere. "Anche la domanda crescente verso i Caraibi conferma come strategica la nostra scelta di posizionare tutto l'anno MSC Divina proprio in questo mare di colori e tradizioni e di lanciare una nuova sfida su Cuba. Dopo il primato mondiale su L'Avana raggiunto grazie a MSC Opera che dal 18 dicembre 2015 ha fatto base nella capitale cubana per l'intera stagione invernale, per continuare a rispondere a una domanda in costante crescita il prossimo inverno puntiamo a raddoppiare l'offerta: MSC Armonia si unirà a MSC Opera duplicando il numero di itinerari in partenza dall'isola cubana nel Mar dei Caraibi"