

Atos ai blocchi di partenza dei Giochi Olimpici di Rio

Atos, Worldwide IT Partner del Comitato Olimpico Internazionale, è pronta a far vivere un'esperienza mediale unica agli spettatori e a tutti i protagonisti di Rio 2016 che prenderà il via ufficialmente sabato 6 agosto.. Le tecnologie integrate e le soluzioni d'avanguardia implementate dai business technologists della multinazionale francese garantiranno la massima sicurezza e offriranno l'opportunità di respirare l'atmosfera olimpica in real time, da qualunque dispositivo e da ogni parte del mondo.

Rio 2016 rappresenta un importante traguardo nella **trasformazione digitale dei Giochi Olimpici**, che si svolgeranno in un regime di massima sicurezza grazie a sistemi informatici altamente sofisticati e che si caratterizzeranno per l'efficienza dei molteplici servizi gestiti per la prima volta in cloud.

[logo Atos](#)

L'innovazione tecnologica viaggia di pari passo alla user experience, cui Atos attribuisce un grande valore: il lancio dell'“**Olympic Video Player**”, realizzato attraverso l'integrazione di differenti linguaggi mediali, ad esempio, fornisce in tempo reale risultati, statistiche, biografie, curiosità, commenti sui social media e tanto altro; lo sviluppo del “**Games Management System**” che supporta la pianificazione e l'accreditamento di più di 300.000 persone, tra volontari, atleti e giornalisti; la progettazione dell' “Information Diffusion System” che, gestito direttamente dal TOC (Technology Operation Center), fornisce ai commentatori e ai giornalisti dotati di touch screen i risultati delle gare di tutte le discipline, ancora prima di udire il boato della folla acclamante; infine l'**applicazione “myInfo+”** che permette a media accreditati, atleti, allenatori e partner ufficiali di personalizzare la propria esperienza olimpica digitale, selezionando contenuti, classifiche, informazioni di trasporto e calendari di gara.

“L'evoluzione tecnologica di cui Atos è promotore non conosce confini.” commenta **Giuseppe Di Franco**, Chief Executive Officer di Atos Italia, che aggiunge: “La nostra forza è racchiusa nell'armoniosa unione tra innovazione, persone e business. Emblema ne è il prossimo appuntamento olimpico che mette in risalto la consolidata esperienza e il know how maturati dai nostri business technologists e che ci proietta anche nelle future sfide, tra cui quella delle Olimpiadi di **Tokyo 2020**.”