Booking.com punta sulle case vacanza: Italia mercato prioritario

Le **case vacanza e gli appartamenti** fanno gola al mercato dell'ospitalità: il settore, infatti, registra tassi di crescita di tutto rispetto. Così anche i colossi della ricettività tradizionale si stanno sempre più orientando verso soluzioni ricettive alternative alla classica camera d'albergo. Inevitabile, quindi, che anche **Booking.com**, colosso olandese delle prenotazioni alberghiere online, puntasse con decisione su questo segmento, dove sono già ben posizionati siti di home rentals come AirBnB, Homeaway e FlipKey. Già ora Booking.com offre 475.000 case per le vacanze nel mondo, di cui 55.100 in Italia, con una grande concentrazione a Roma e a Milano ma tanta richiesta anche per città come Bologna, Firenze e Venezia e le principali località turistiche. e, negli ultimi mesi, è stata impressa un'accelerazione, con l'offerta di 12 tipi di strutture alternative agli alberghi. "Il nostro sito", ha spiegato il responsabile per l'Italia di Booking.com, **Andrea D'Amico**, come riporta l'agenzia Agi, "è in grado di abbinare i vantaggi di un appartamento o di una casa vacanze con i servizi e l'affidabilità che garantiamo per il settore alberghiero.Quindi la possibilità della conferma immediata della prenotazione, la possibilità di cancellazione di norma senza pagare una penale l'assistenza 24 ore su 24 e il fatto che l'ospite non deve versarci alcuna percentuale". Altro punto di forza del sito olandese sono i giudizi che vi si possono trovare: 97 milioni di recensioni certificate.