Ryanair sceglie Aigo per le pubbliche relazioni in Italia

Ryanair ha affidato l'incarico di Pubbliche Relazioni per il mercato italiano ad AIGO. La scelta è dovuta alla forte esperienza della società milanese nel settore delle compagnie aeree e dell’industria turistica e alla profonda conoscenza dei media nel mercato italiano.
John Alborante, Sales and Marketing Ryanair Italia, ha confermato: "A seguito di un’ampia selezione, siamo lieti di annunciare che AIGO sarà la nostra nuova agenzia di Pubbliche Relazioni per l'Italia. Il team ha una grande esperienza nel settore del turismo, e non vediamo l'ora di lavorare con loro"
Massimo Tocchetti, Presidente di AIGO, ha affermato: "È una bella sfida per AIGO e siamo molto lieti di accettarla. Ryanair non è solo leader nei numeri, ma anche grande innovatore nel trasporto aereo e, in senso più ampio, nel modo di fare turismo. In questo abbiamo trovato grande affinità e sintonia: sarà una collaborazione molto stimolante."