Singapore scommette sul turismo italiano

70mila turisti italiani hanno scelto **Singapore** come destinazione nel 2015, in aumento del 4% rispetto all'anno precedente. A fornirci i dati è **Tan Yen Nee**, la nuova regional director Europe di Singapore Tourism Board nell'intervista che ci ha concesso nel corso di un Roadshow a Milano, organizzato per stringere nuovi accordi con gli operatori nostrani e proseguire questo trend positivo.
I turisti italiani per ora arrivano a Singapore per stop over o **city break** di vacanze più lunghe in Asia. Per questo il tourism board ha lavorato per offrire motivi aggiuntivi per prolungare i soggiorni nella città-stato del sud est asiatico. A partire dagli **eventi sportivi**: famosissimi sono il Gran Premio di Formula 1 e il torneo di tennis che ogni anno attirano moltissimi appassionati ma si è puntato anche su festival, concerti ed eventi culturali che contribuiscono a rendere Singapore una città attrattiva per il suo stile di vita.