Gattinoni Mondo di Vacanze: on line la nuova comunicazione social per le agenzie

Da qualche giorno è online la nuova comunicazione social di **Gattinoni Mondo di Vacanze**. Il network ha messo in atto una nuova strategia di comunicazione a favore delle agenzie del network, con una nuova grafica e **un piano editoriale che può essere condiviso - e personalizzato - dalle singole agenzie**. Le offerte commerciali vere e proprie continueranno naturalmente a essere presenti, con due distinti format per le proposte dei tour operator partner e quelle a marchio Gattinoni Travel Experience, ma non saranno gli unici contenuti. Il progetto prevede infatti **una serie di format atti a creare valore aggiunto alla vacanza, rubriche che si ripeteranno con frequenza settimanale,** per creare una sorta di appuntamento fisso con i lettori. Il lunedì ci sarà l'oroscopo del viaggiatore, con gli auspici delle stelle e le indicazioni di una meta abbinata. Il martedì sarà in primo piano un evento nel mondo, come un festival o una ricorrenza importante. Il mercoledì sarà online una gustosa ricetta, per realizzare in casa un piatto o una bevanda che porti un po' di mondo in tavola. Il giovedì un aforisma accompagnerà chi segue la pagina e il venerdì sarà la volta di una curiosità legata al mondo dei viaggi.
Questa iniziativa di supporto alla comunicazione rientra in un più articolato piano iniziato durante lo scorso roadtour primaverile dove, nelle 10 tappe in tutta Italia, è stato organizzato un corso di formazione su Facebook e su come utilizzarlo al meglio in agenzia, corso tenuto da Alessio Carciofi.
Come sottolinea **Isabella Maggi, Direttore Marketing&Comunicazione Gattinoni**: "Questa iniziativa s'inserisce nella strategia annunciata a inizio anno di investire come network nella comunicazione social e di supportare le nostre agenzie partner nell'utilizzo, nella formazione ed evoluzione di questi strumenti. Abbiamo iniziato con attività di formazione durante il roadshow che ha ottenuto grande successo e coinvolgimento, ora forniamo strumenti e materiali per valorizzare la comunicazione social e in autunno lanceremo nuove iniziative. Per non smettere mai di "essere al passo"".