

La Repubblica Dominicana punta sul Mice con un "club" dedicato

Conquistare i clienti top delle principali agenzie Mice italiane: è l'obiettivo del **Dominican Mice Club** che nasce dalla collaborazione tra l'Ente del Turismo della **Repubblica Dominicana** con la società di rappresentanza commerciale turistica **HTMS**.

Nell'ambito dell'iniziativa sono previsti fino a settembre tre eventi tematici a Milano, Roma e Torino, con la partecipazione di **Air Europa** e delle principali agenzie Mice, chiamate a selezionare i clienti top, tra cui meeting planner ed event manager, per illustrare la destinazione e le particolarità dell'offerta per meeting e incentive.

“Siamo contenti di questa nuova collaborazione in quanto crediamo molto nel segmento Mice” - dichiara **Neyda Garcia**, direttrice dell'Ufficio del Turismo della Repubblica Dominicana in Italia -.

“Questi eventi sono un'opportunità unica per promuovere il Paese come destinazione perfetta per convention, viaggi incentive ed eventi di alto profilo”.

Con l'occasione sarà presentato il [sito in italiano](#) dedicato agli operatori professionali ed event manager, con strutture ricettive di alto profilo, eventi principali e una selezione di escursioni e attività di team building.

Sempre sul fronte della formazione in ambito Mice c'è poi il nuovo [corso di formazione online creato dal Ministero del Turismo in collaborazione con la Tau Travel Agent University e una serie di iniziative organizzate da HTMS a settembre.](#)