Accordo tra Best Western Italia e Travel Appeal per monitorare la reputazione online

Travel Appeal, startup italiana specializzata nell'analisi dei big data nel turismo, ha raggiunto un accordo con **Best Western Italia** per fornire agli alberghi della catena il suo software Index e dare in tempo reale alle strutture i dati salienti sulla loro reputazione online e sulle recensioni ricevute.
Travel Appeal infatti raccoglie e analizza dal web tutti i dati degli hotel: dalle recensioni dei clienti, alla qualità dei siti web fino alla gestione dei canali social e, attraverso l' algoritmo proprietario, li trasforma in un punteggio, il **Travel Appeal Index**, che riassume in un unico dato il web sentiment della struttura alberghiera.
A 160 affiliati Best Western sarà dunque reso disponibile un innovativo strumento per monitorare l'ecosistema digitale tra social media, ota e siti di recensioni.
13240092_392441190926446_3221118063882146945_nL'accordo tra le due aziende prevede anche un **aspetto proattivo**: sulla base dei risultati del monitoraggio, Travel Appeal supporta gli imprenditori alberghieri Best Western con suggerimenti per ottimizzare la gestione dei propri canali web e valorizzare l'interazione con i clienti finali.
L'ufficializzazione dell'accordo è avvenuta durante "**BW Innovation Blitz**" evento organizzato nella sede di H-FARM lo scorso 26 maggio alla quale hanno preso parte oltre 180 persone tra soci e staff d'albergo Best Western.