A Rimini nasce l'UP Hotel, l'albergo 3.0

Era una classica pensione romagnola, ora è un innovativo hotel 3.0. Ecco l'identikit di **UP Hotel**, l'albergo a misura di Millenials appena inaugurato a Rivazzurra di Rimini. Completamente reinventato da un gruppo di esperti - **Teamwork, società di consulenza alberghiera di Rimini, il consulente Nicola Delvecchio**, che si è occupato del progetto di marketing e dell'ideazione del naming, **Gazduna srl**, agenzia di web strategies, e l'architetto **Monica Gasperini -** UP Hotel offre 25 camere arredate con gusto cosmopolita, mescolando design e vintage, con wi-fi superveloce, prese Usb e tanti servizi innovativi. Al posto della hall c'è una social lounge, per connettersi ma anche per socializzare, il bar è stato trasformato, invece, in honesty bar che premia la fiducia degli ospiti: per 24 ore su 24 si può consumare e segnare autonomamente ciò che bisogna pagare. A colazione c'è il Wake Up breakfast che dura fino a mezzogiorno. Mentre, per gli amici degli animali, c'è il kit di benvenuto Unique Pet. Per quanti viaggiano per lavoro, il **servizio di Hotfice**, uno spazio che coniuga i confort dell'ufficio all'albergo, con dotazioni tecnologiche e la possibilità di organizzare meeting, lavorare al computer e organizzare momenti di formazione.