Moby e Tirrenia, parte la prima campagna di promozione congiunta

Con l’estate alle porte **Moby e Tirrenia**, entrambe di proprietà del gruppo Onorato Armatori, lanciano la prima campagna marketing congiunta per la Sardegna: l'offerta pubblicizzata, con affissioni nelle principali città italiane, è per due passeggeri con un’auto che potranno viaggiare a partire da 65 euro (tutto incluso).
La promozione è valida per partenze fino al 31 dicembre 2016 ed è prenotabile fino al 15 luglio, sulle tratte Livorno-Olbia-Livorno, Piombino -Olbia-Piombino e Civitavecchia-Olbia-Civitavecchia
"Un’ulteriore conferma - spiegano le società in una nota stampa - della volontà delle due Compagnie del **Gruppo Onorato Armatori** di avvicinare l’Isola al continente, con prezzi per tutte le tasche"
Moby e Tirrenia garantiscono fino a 28 partenze giornaliere per la Sardegna con una capacità massima di 62mila passeggeri trasportabili nelle 24 ore