King Holidays, al via la campagna Chiama, prenota e parti!

King Holidays lancia sul territorio nazionale la nuova campagna **Chiama, prenota e parti!** Fino al fino al 30 giugno, il TO sceglie la leva del prodotto per incentivare gli agenti di viaggio. Il meccanismo è molto semplice: tutte le agenzie che confermeranno sei pratiche del valore minimo di 1.500 euro entro il mese di giugno, senza alcun vincolo relativo a destinazione e data di partenza, riceveranno **un voucher per un viaggio gratis** in una capitale europea a Capodanno, proprio nel picco dell'alta stagione invernale. Il voucher è valido per una persona ed è abbinato a uno sconto del 50% per l'accompagnatore.

A differenza di quanto accade generalmente, la promozione prevede l'offerta di soggiorni in un periodo di altissima stagione. "Si rivolge tanto ai nostri partner più fedeli quanto alle agenzie che non hanno un rapporto consolidato con noi - spiega Americo de Sousa, fondatore e general manager King Holidays - Queste ultime, in virtù dei nuovi prodotti disponibili, avranno la possibilità di raggiungere velocemente l'obiettivo". La campagna ha la finalità di stimolare le vendite sulla stagione estiva, ribadendo al contempo la quantità e la varietà di prodotti disponibili. Perché nel corso delle ultime stagioni il TO ha affiancato alle mete classiche nuove destinazioni. Come Giappone, Nuova Caledonia, Mongolia, Oceano Indiano e Islanda. E per garantire la massima flessibilità gli agenti potranno scegliere se utilizzare il buono per un viaggio personale, cederlo ai propri clienti o convertirlo in una campagna promozionale dell'agenzia. E potranno anche decidere di posticipare il viaggio fino al mese di marzo del prossimo anno.