

Come ci vedono i tedeschi: parte la nuova campagna di Eurowings

Sono per fortuna lontani i tempi delle copertine dei giornali con pistole e piatti di spaghetti: **Eurowings** lancia una nuova campagna pubblicitaria che coinvolge gli utenti dei social network tedeschi invitandoli a raccontare l'Italia attraverso i suoi prodotti regionali e le sue città più belle sull'hashtag #wings2italy

Di seguito vi presentiamo una selezione delle foto postate dai turisti tedeschi, mentre potete trovare tutti i post sul sito dell'iniziativa <http://socialhub.eurowings.com/wings2italy/>

[EW_WingstolItaly_Bologna_1_dt](#)
[EW_WingstolItaly_Milan_1](#)
[EW_WingstolItaly_Rome_2_dt](#)
[EW_WingstolItaly_Bari_1](#)
[EW_WingstolItaly_Palermo_1_neu](#)
[venice](#)