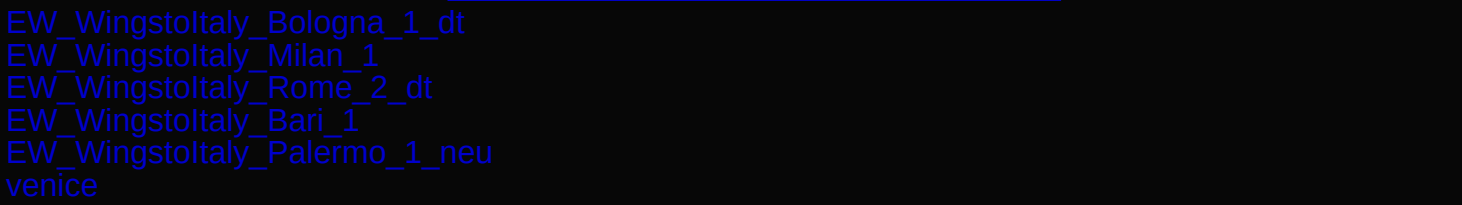
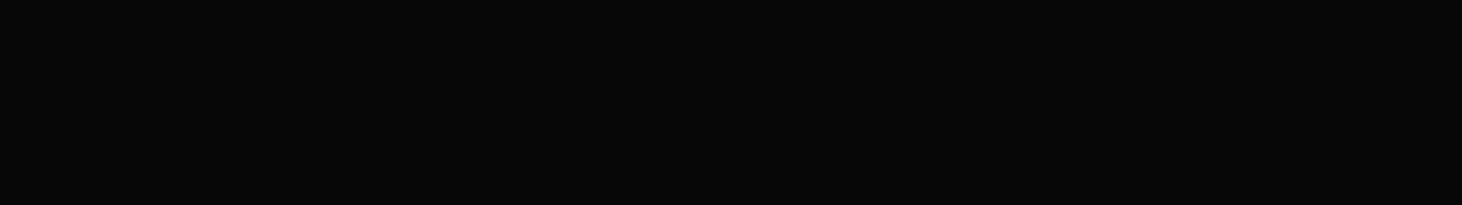
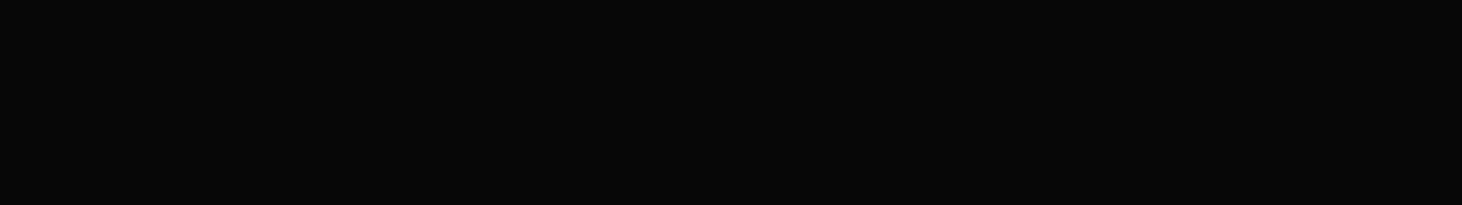
Come ci vedono i tedeschi: parte la nuova campagna di Eurowings

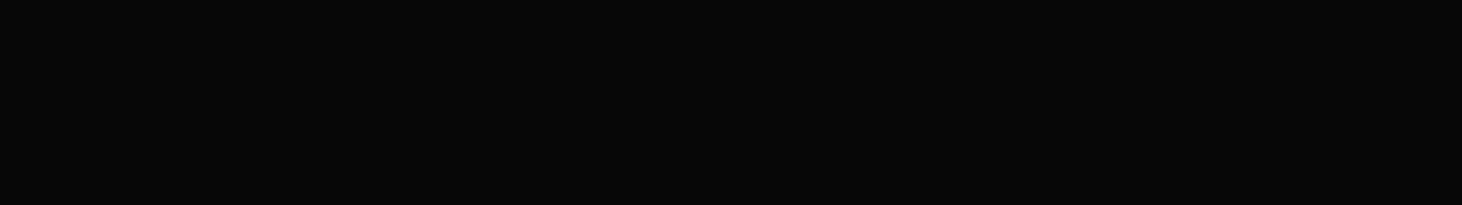
Sono per fortuna lontani i tempi delle copertine dei giornali con pistole e piatti di spaghetti: **Eurowings** lancia una nuova campagna pubblicitaria che coinvolge gli utenti dei social network tedeschi invitandoli a raccontare l'Italia attraverso i suoi prodotti regionali e le sue città più belle sull'hashtag #wings2italy

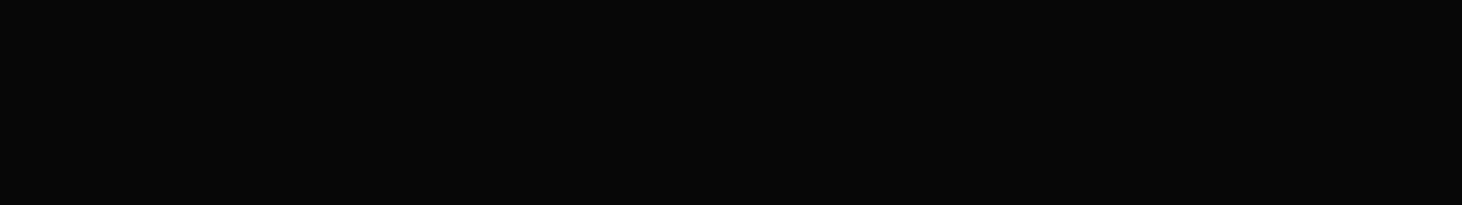
Di seguito vi presentiamo una selezione delle foto postate dai turisti tedeschi, mentre potete trovare tutti i post sul sito dell'iniziativa http://socialhub.eurowings.com/wings2italy/

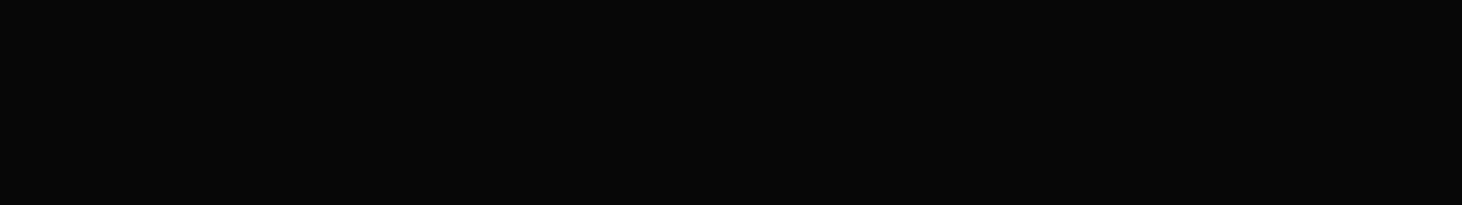

EW_WingstoItaly_Bologna_1_dt


EW_WingstoItaly_Milan_1


EW_WingstoItaly_Rome_2_dt


EW_WingstoItaly_Bari_1


EW_WingstoItaly_Palermo_1_neu


venice