AccorHotels: con Planet 21 gli alberghi sono sempre più green

Sono più che positivi i risultati raggiunti da **AccorHotels** con il suo programma di sviluppo sostenibile **Planet 21** nel periodo 2011-2015, per **alberghi sempre più green**. In cinque anni, il Gruppo ha raggiunto due terzi degli obiettivi del programma e oltre il 90% degli hotel ha intrapreso un processo di miglioramento continuo.

I passi avanti sono avvenuti in termine di benessere dei collaboratori sul posto di lavoro, di protezione dei minori, di **gestione dell'acqua** e dell'**energia**. In particolare, in 5 anni il consumo di acqua si è ridotto del 9%, quello di energia del 5,3% e le **emissioni di carbone** del 6,2%. Alla fine del 2015 tutti gli hotel sono stati coinvolti nel programma di **protezione dei bambini dagli abusi** (programma interno per la sensibilizzazione, WATCH) e oltre 4,5 milioni di alberi sono stati piantati in tutto il mondo dal 2009.

In questo scenario globale, l'**Italia** si inserisce con ottimi risultati, che vedono il completo raggiungimento e in alcuni casi il superamento degli obiettivi comuni, in particolare quelli reltivi all'ecosostenibilità. Dal 2011 al 2015, infatti, gli hotel italiani del Gruppo hanno aumentato del 100% l'uso di **prodotti ecolabel** e del 95% la proposta di piatti bilanciati. Il consumo di acqua ed energia è stata ridotta rispettivamente di 12,8 e 5,5 punti percentuali.

Nelle strutture di AccorHotels Italia, infine, le emissioni di CO_2 sono scese del 4,9% a fronte di un +17% nell'uso di energie rinnovabili. Forte dei successi, il gruppo annuncia gli obiettivi per il successivo quinquennio, ancora più ambiziosi.

"Vogliamo alzare le nostre ambizioni su innovazione e responsabilità – dichiara **Sébastien Bazin**, presidente e CEO del Gruppo -. La seconda stagione di Planet 21 deve permetterci di creare ricchezza in modo sostenibile e ridurre il nostro impatto negativo attraverso il coinvolgimento attivo dei nostri dipendenti, clienti, partner e comunità locali. La nostra visione è di guidare il cambiamento verso un'ospitalità positiva, più responsabile e inventiva ovunque ci troviamo".

Nel dettagli le priorità della seconda fase di Planet 21 sono due: **ridurre del 30% lo spreco alimentare** grazie all'offerta di piatti bilanciati nel 100% dei ristoranti degli hotel e la realizzazione di **1.000 orti urbani** negli hotel del Gruppo; registrare **basse emissioni di carbonio** nel 100% degli hotel rinnovati o di nuova costruzione.