Emilia Romagna: più di 3 milioni di euro per promuovere il turismo

L' **Emilia Romagna** stanzia più di 3 milioni di euro per **promuovere il turismo**, sostenere l'attività della rete degli **Uffici di informazione**, realizzare progetti di promozione e iniziative di **animazione** turistica. Queste, come riporta l'Agi, sono le risorse regionali che la Giunta ha deciso di assegnare alle Province e alla Citta metropolitana di Bologna per il 2016.
Tenuto conto dei progetti e delle richieste contenuti nei Programmi turistici di promozione locale, presentati prevalentemente dagli Enti locali, i fondi sono così suddivisi: a **Rimini** andrà oltre 1 milione di euro, a **Ravenna** 460 mila euro, a **Bologna** quasi 402 mila euro, a **Ferrara** più di 349 mila euro, a **Forlì-Cesena** oltre 288 mila euro, a **Modena** oltre 162 mila euro, a **Parma** 199 mila euro, a **Reggio Emilia** 130 mila euro e a **Piacenza** 93 mila euro.