# In scena Be Wizard 2016: ecco perché la digital marketing automation è una rivoluzione per il travel

E' partito il conto alla rovescia per **Be-Wizard 2016**, uno dei principali eventi di formazione italiani dedicato al digital marketing per il travel e che quest'anno approfondirà il tema della Marketing Automation, un argomento decisamente di attualità dopo l'annuncio dei piani di Facebook per il prossimo anno.

Giunto all'ottava edizione, che si terrà al **Palacongressi di Rimini** il 15 e il 16 aprile, l'evento si è imposto all'attenzione degli addetti ai lavori per aver portato negli scorsi anni in Italia ospiti di fama internazionale come David Meermann Scott e Bryan Kramer.

Il programma dell'evento, organizzato di solito in 4 workshop, due dedicati al turismo e due dedicati al digital marketing, quest'anno sarà ancora più ricco perché si è aggiunta una quinta sessione di eventi specifica per chi lavora nel settore food. Data la vasta scelta di panel vi proponiamo la selezione di quelli che seguiremo in questi due giorni e che secondo noi sono più utili alla formazione di chi opera nel digital marketing del settore travel & food

**Venerdì 15 aprile**

10.30

**Marketing 4.0: Il potere delle persone in un mondo digitale**

Peter Fisk (Autore di Gamechangers, CEO di GeniusWorks e docente presso la IE Business School)

11.10

**Autenticità: in un mondo di automazioni è l'unica cosa che davvero conta**

Mathew Sweezey (Responsabile Marketing presso Salesforce)

11.50

**Marketing Automation e Digital Marketing: Come vengono prese le decisioni di marketing**

Gary Angel (Leader EY’s Digital Analytics Practice)

12.30

**Caso Studio BlaBlaCar: come automatizziamo i processi di marketing mentre cercate un passaggio**

Andrea Saviane (Country Manager Italia BlaBlaCar)

14.30

**E-mail Marketing Automation orientato alla Vendita: come NON perdere il 93%  dei tuoi potenziali clienti.**

Guglielmo Arrigoni (?Fondatore di ClienteDiretto.com)

15.15

**Sviluppare relazioni fruttuose - Viaggio attraverso l'acquisizione della domanda**

Christopher Anderson (Professore presso la Cornell School di Hotel Administration)

16.30

**Da Hotel Engagement al Revenue**

Gianluca Laterza (Global Key Account Manager TripAdvisor)

17.15

**Lead Generation per l'e-commerce**

Daniele Vietri (e-Commerce Specialist e Web Project Manager)

**Sabato 16 aprile**

9.30

**Digital Marketing per la Ristorazione: Comunica, promuovi, vendi con il sito web**

Nicoletta Polliotto (Digital Project Manager)

10.15

**Scacco matto con i contenuti. 10 mosse per conquistare il tuo cliente**

Luca Conti (Consulente Social Media e Web Marketing)

11.30

**Travel Marketing Automation**

Alessio Semoli (Esperto di comunicazione digitale e new media, Founder di PranaVentures.)

12.00

**Il product placement cinematografico per le strutture alberghiere**

Federica Damiani (Director, Consumer Marketing Italy at The Leading Hotels of the World)

12.15

**Marketing Automation per e-commerce: come rendere unico il tuo sito per ogni utente**

Francesco Chiappini (Formatore e Consulente E-commerce)

14.15

**Il potere del digital**

Alessandro Rimassa (Scrittore, Direttore e cofondatore di TAG Innovation School)