I trend secondo ReisenPlatz: bene l'inverno, primavera sottodata ed estate in anticipo

Inverno al di sopra dei budget, primavera in ritardo e sotto data, estate in forte anticipo: ecco in sintesi i dati dell'osservatorio statistico **ReisenPlatz** che**,** alla luce di ricerche, preventivi e prenotazioni delle 6.000 agenzie registrate in Italia, ha definito quelli che saranno i trend di mercato della stagione a venire.

“ReisenPlatz, archiviata la Pasqua, ha chiuso la stagione invernale con indici al di sopra dei budget annuali pianificati” dichiara **Luca Adami**, Country manager Italia di ReisenPlatz, operatore dedicato al B2B. “ReisenPlatz sta riscontrando una stagione a due velocità. Una primavera molto rallentata e prenotata in sostanza molto sotto data ed un prenotato molto anticipato sulla stagione estiva. In termini di macro destinazioni molto bene l’Asia trainata dalla Tailandia, Giappone ed Emirati. Siamo molto soddisfatti dell’andamento dell’area Oceania/Pacifico che sono di fatto nuove destinazioni per ReisenPlatz. Il Nord America e Sud America soprattutto grazie a Messico e Caraibi, sono prodotti sempre più gettonati dalle agenzie e stanno registrando anche loro fatturati al di sopra dei trend stagionali. L’Europa, che rappresenta il 70% delle prenotazioni, invece va a doppia velocità: molto lenta e sotto data per le partenze primaverili e con indici a tripla cifra su Spagna, Italia, Grecia, Croazia, Portogallo e i paesi scandinavi per le partenze estive".