Call 4 Travelers, il contest di Fluidtravel by Alidays: in palio gli Usa

Con **Fluidtravel.it by Alidays** i "veri viaggiatori" possono vincere un viaggio per due persone, partecipando ai contest di **Call 4 Travelers** **,#?C4T**. Il concorso, dal titolo **“West Coast of USA”** è aperto **fino al 31 maggio** a tutti coloro che si registrano o che sono già registrati a **Fluidtravel.it**, la piattaforma creata da Alidays Travel Experiences per individuare esperienze inedite in oltre sessanta destinazioni in tutto il mondo e aiutare i viaggiatori a creare la vacanza ideale che risponda a precisi desideri e passioni personali. I partecipanti devono creare su Fluidtravel.it un itinerario attraverso la West Coast selezionando le esperienze che preferiscono, purché siano localizzate nell’area di riferimento e precisamente in uno o più dei seguenti stati: Arizona, California, Nevada, Oregon, Utah e Washington. Per gareggiare, l’itinerario creato deve essere caricato, tramite l’apposito bottone verde “Pubblica su Call for Travelers”, sulla piattaforma di Call 4 Travelers. **Le cinque proposte che ricevono lo score più alto** parteciperanno all’estrazione del viaggio in palio: un tour di 9 giorni/8 notti lungo la costa statunitense che si affaccia sul Pacifico, alla scoperta dei più famosi parchi nazionali, spiagge da sogno, città costiere ed il mito della corsa all’oro. Il viaggio premio, per 2 persone, è realizzato in collaborazione con **United Airlines** e **Alamo. Il** punteggio di ogni itinerario viene misurato sulla base delle visualizzazioni, ossia dell’interesse dimostrato dai lettori per i contenuti dei diversi itinerari esperienziali in concorso: ovviamente, ogni partecipante dovrà diffondere in modo virale la propria proposta condividendola sui vari social.