Turismo esperienziale, un successo che nasce dal web

Il **turismo esperienziale** è in crescita e i dati in arrivo da **ItalyXP**, portale specializzato nel settore, lo confermano. Come riporta Cor.Com, nel 2015 ItalyXP ha registrato più di 10 mila clienti, provenienti da oltre 100 Paesi (**soprattutto del lungo raggio**). Le esperienze maggiormente vendute sono state i **tour culturali** (39%), le **escursioni** e le **attività all'aria aperta** (32%) e le **attività enogastronomiche** (15%). Quali le destinazioni più richieste? Innanzitutto **Roma** (con il Vaticano, la cappella Sistina e il Colosseo) e poi **Venezia**, il **Chianti**, Pisa, Pompei, Firenze, la Sicilia, le Cinque Terre e la Costiera Amalfitana.
Sempre più spesso, le richieste riguardano **attività esclusive** rispetto a quelle organizzate con gruppi o con guide convise e i biglietti con il **salta-fila**. Ancora, è fortissimo l'interesse per tutto ciò che riguarda l'enogastronomia, con un vero boom per le **lezioni di cucina**, da quelle esclusive in prestigiose location del centro di Roma a quelle più economiche, per imparare a fare il gelato o la pizza, a Firenze. Purché, appunto, si possa vivere un'esperienza in prima persona, provare, assaggiare.