App Trenitalia, 2,5 milioni di download

Sono 2,5 milioni i download per l'**App Trenitalia**, la 'biglietteria in tasca' di trenitalia.com, che conta anche oltre un milione di biglietti acquistati nel 2015, di cui circa il 40% per il trasporto regionale. E anche un passo ulteriore verso la digitalizzazione dei trasporti: se ad acquistare il biglietto online è 1 cliente su 2 delle Frecce, ora sta diventando un'abitudine condivisa anche da pendolari e clienti del trasporto regionale. Ma l'app da primato non consente solo di acquistare biglietti, modificare la prenotazione e richiedere il rimborso: ora è possibile anche ottenere informazioni 'push' sull'andamento della circolazione e sul proprio treno. Impostando l'app all'ora stabilita è possibile ricevere un avviso sullo smartphone per conoscere l'andamento del proprio treno e quello della circolazione sulla linea. Un plus dedicato proprio ai pendolari, che per ora è attivo in via sperimentale in Lazio e Toscana e da giugno lo sarà anche in altre regioni. L'app Trenitalia, disponibile per iPhone, iPad e Android, è scaricabile gratuitamente dall'Apple Store e da Google Play. Intanto trenitalia.com ha raggiunto **8,5 milioni di accessi al mese**, ed è il sito più visitato in Italia nel settore Travel, con 28 milioni di biglietti venduti ogni anno. Circa il 50% degli accessi avviene tramite smartphone o tablet, infatti è già disponibile una versione del sito ottimizzata per il mobile che rende fruibili tutte le funzioni più richieste.