Airspace by Airbus e la cabina cambia look

Si chiama **Airspace by Airbus** il marchio di **cabina** appena inaugurato dal colosso europeo dei cieli. Introdotte con l'A330neo e con l'A350 XWB, queste cabine di nuova concezione sono puntano oggi a rappresentare una **nuova concezione di esperienza di volo**, all'insegna di relax, dell'ottimizzazione degli spazi a bordo (a tutto vantaggio delle compagnie) e del design. Il tutto in un ambiente straordinariamente spazioso, lineare e silenzioso.
Secondo **Kiran Rao**, Executive Vice President of Marketing & Strategy, "queste cabine saranno una fonte di ispirazione per le compagnie aeree e offriranno soluzioni per garantire ai loro passeggeri un'esperienza di volo personalizzata e totalmente nuova, ottimizzando la performance economica e il comfort a bordo". Gli elementi caratteristici di Airspace sono **sedili e cappelliere più ampie**, servizi igienici più spaziosi e provvisti di **superfici antibatteriche**, maggiore spazio a disposizione per le gambe, sistemi di intrattenimento e di connettività interattivi, **tecnologia LED** per l'illuminazione, linee e forme semplici. Il tutto, ovviamente, pronto per la massima **customizzazione** da parte delle compagnie aeree.