Hotel Vision 2030, a Jesolo l’ospitalità del futuro

Cosa succederà nel mondo dell'**ospitalità** da qui a 15 anni? Rispondono alla domanda, immaginando di salire sulla mitica DeLorean e di approdare nel 2030, gli esperti di **Hotel Vision 2030**, in calendario a **Jesolo** il 18 marzo. L'evento, che rappresenta l'edizione speciale dell'**Hospitality Day** ideato dalla società di consulenza **Teamwork**, punta a identificare i cambiamenti che stanno reinventando il mondo dei viaggi e dell'ospitalità, un mondo in cui i viaggiatori sono sempre più esigenti e, di conseguenza, gli albergatori devono essere sempre più competenti e al passo con i tempi.
Tra i partner dell’evento ci sono Booking.com, Oracle Hospitality, Travel Appeal, Horwarth HTL, Zeppelin, Best Western, GP Dati e UniCredit banca.