Marriott International per i meeting planner: arriva European Convention Network

Marriott International ha annunciato il lancio dell'**European Convention Network** (ECN), la collezione di 14 hotel per congressi con un account manager dedicato. L'ECN, ideato sulla base del Marriott International Convention and Resort Network negli Stati Uniti, giunto al suo 25° anno di attività, rafforza la portata dell'esperienza nell'ambito di eventi e meeting di Marriott Europa, fornendo ai meeting planner che organizzano eventi annuali o biennali un servizio efficace e completo a un costo più contenuto. Le 14 strutture si trovano nelle principali città europee, e appartengono ai brand di Marriott tra cui JW Marriott, Renaissance Hotels, Marriott Hotels, AC Hotels by Marriott e Autograph Collection. Ogni location può ospitare almeno 150 delegati, e l'hotel più grande, il **Marriott Rome Park**, ha una capacità di 2.800 persone. Tutti gli hotel selezionati hanno almeno 350 camere e 2.500 mq di area conferenze. Dopo ogni evento l'ECN conduce una revisione critica con l'obiettivo di migliorare il processo per gli eventi successivi, e agire come canale tra meeting planner, event manager e direttori generali.

I 14 hotel che fanno parte di Marriott International European Convention Network sono il Boulevard Hotel Baku, Autograph Collection Hotels (Azerbaijan), l'AC Hotel Bella Sky Copenhagen, il Paris Marriott Rive Gauche Hotel and Conference Centre, il Berlin Marriott Hotel, il Frankfurt Marriott Hotel, il Budapest Marriott Hotel, il Rome Marriott Park Hotel, il Grosvenor House, A JW Marriott Hotel (Londra), il Warsaw Marriott Hotel, il Lisbon Marriott Hotel, il JW Marriott Bucharest Grand Hotel, il Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel, l'AC Hotels Barcelona Forum e il Madrid Marriott Auditorium Hotel and Conference.