

Tripadvisor nomina Jonathan Howlett nuovo Vice President of Global Destination Marketing

TripAdvisor annuncia oggi la nomina di **Jonathan Howlett** nel nuovo ruolo di Vice President of Global Destination Marketing. Howlett supervisionerà un team focalizzato sullo sviluppo del business con le organizzazioni di marketing delle destinazioni in tutto il mondo.

[JonathanHowlett](#) Howlett si unisce a **TripAdvisor** dopo un'esperienza in comScore, leader globale nelle analisi dei media digitali, a Londra dove ha guidato un team con il compito di accrescere il business aiutando i clienti a misurare l'efficacia della loro pubblicità online e su mobile.

Prima di questo ruolo, Howlett è stato Global Director of Advertising Sales per BBC World News lavorando alla costruzione di un team globale e supervisionando il lancio della pubblicità su BBC.com. Alla BBC ha fatto crescere il settore viaggi fino a farlo diventare la più importante fonte di guadagno del canale, supportato da iniziative quali lo sviluppo del programma settimanale di viaggi Fast Track. Jonathan è basato a Londra. Si è laureato alla Harvard Business School (Advanced Management Programme) e ha conseguito un master in marketing alla Lancaster University nel Regno Unito.