

Le 10 notizie più lette di febbraio: occhi puntati su Atahotels

Il febbraio di webitmag ha visto la notizia della chiusura di 8 Atahotels sfiorare le 5000 letture. Sul podio a sorpresa la notizia del nuovo ingresso con brunch di palazzo Madama a Torino che sui social ha suscitato più interesse della nostra esclusiva sull'aeroporto di Salerno o dei conti fatti in casa della Ota su quanto spendono online.

- [Atahotels chiude 8 alberghi, 5 a Milano e uno a Roma](#)
- [Torino, Palazzo Madama: il museo offre il brunch a tema](#)
- [Lutto in casa Msc, muore in un incendio il figlio dell'Ad Gianni Onorato](#)
- [Aeroporto di Salerno: a maggio si torna a volare verso 8 destinazioni](#)
- [Quanto spendono in pubblicità online Booking.com ed Expedia](#)
- [Club Med, Italia strategica: Cefalù riaprirà con 5 tridenti](#)
- [Oscar dell'ecoturismo, Legambiente premia Emilia, Toscana e Abruzzo](#)
- [Tripadvisor, la top ten degli hotel più belli d'Italia](#)
- [Gattinoni acquisisce One! Travel e arriva a quota 750 agenzie](#)
- [Intesa e Lastminute.com lanciano Destination Italia e investono 6 milioni sull'incoming](#)