Cresce Italian Stories, il sito del turismo legato all'artigianato

Italian Stories, il sito del turismo italiano legato all'artigianato, diventa grande. Nato dalla fucina di **Progetto Manifattura**, l’hub della green economy trentina, Italian Stories dà la possibilità di scegliere tra tante 'storie' di artigianato e prenotare online altrettante esperienze nei laboratori dei migliori artigiani in tutta Italia, partendo dalla scelta del territorio o dalla tipologia di produzione. Dal canto loro artigiani, designer o produttori, molti dei quali presenti in Trentino, sia nelle Valli sia nel centro storico di Trento, possono inserire autonomamente una proposta di esperienza, visita, laboratorio o approfondimento. Lanciato a gennaio 2015 a oggi Italian Stories conta più di 300 mila visualizzazioni, 100 artigiani attivi, più di 200 esperienze da prenotare e un trend di vendita delle esperienze in crescita netta, con richieste e recensioni da parte di utenti italiani ed esteri. "L’artigiano è il primo ambasciatore dell’identità dei luoghi dove vive e lavora - spiega **Eleonora Odorizzi,** una delle fondatrici della piattaforma - Perché la valorizzazione dell’artigianato di qualità, attraverso la narrazione e la creazione di esperienze, promuove nuove forme di turismo consapevole, che sostienetengono la filiera produttiva locale". Italian Stories è perciò l'esempio di una strategia innovativa per la promozione territoriale, "Perché un territorio non si visita, si vive", sottolinea Odorizzi. E chi vuole mettere alla prova le proprie capacità creative può partecipare ai workshop in bottega e scoprire i segreti della produzione di stufe di maiolica, manufatti di rame, feltro, porcellana, solo per fare qualche esempio. Anche attraverso un percorso personalizzato.