Roma, arriva il bike-sharing. Lo paga la pubblicità

Il servizio di **bike-sharing** arriva a **Roma** grazie all'accordo raggiunto tra **Aipe**, Associazione Imprese Pubblicità Esterna, e **Clear Channel**, azienda specializzata nella pubblicità outdoor che in Italia gestisce già lo stesso servizio a **Milano** e **Verona**.

L'obiettivo è quello di mettere a disposizione (ma questo è solo il primo lotto) 800 biciclette in 80 stazioni dislocate sul territorio della Città Eterna. In base al progetto, come riporta Askanews, il servizio sarà finanziato dalla pubblicità raccolta dagli associati Aipe e dalla Clear Channel, senza la necessità di nuove concessioni.

A Roma, il servizio sarà realizzato sia con **biciclette tradizionali**, sia con quelle a **pedalata assistita**, per spostamenti più facili e ancora di più alla portata di tutti.