Eden Viaggi lancia la campagna SalvaVacanza

Eden Viaggi lancia la campagna SalvaVacanza, e torna in tv con uno spot sulle reti nazionali. Il mercato chiede rassicurazioni e flessibilità, e la nuova campagna del TO nasce per rispondere a queste esigenze. Ne è convinto **Nardo Filippetti**, Presidente Eden Viaggi: "in un momento complesso per l'intero comparto riteniamo che siano i tour operator a dover cambiare le regole". Così Eden lancia la formula SalvaVacanza: tutti coloro che prenoteranno con anticipo le vacanze estive saranno **liberi di cambiare idea e annullare la vacanza fino a 8 giorni lavorativi prima della partenza, senza perdere nulla dei servizi acquistati.** In caso di annullamento da parte del cliente, la parte in genere trattenuta come penale verrà restituita tramite un **buono viaggio** fruibile entro un anno, mentre la parte restante verrà restituita in contanti. Ad essere trattenuta sarà solo la quota Prenota Sicuro.
La promozione SalvaVacanza è valida su tutti i pacchetti viaggio, volo più soggiorno, ed è **attiva fino al 15 maggio 2016 e retroattiva per le prenotazioni effettuate dal 1° dicembre 2015**. Include tutte le partenze comprese tra il **1° maggio e il 30 settembre 2016,** su volo charter e di linea e si estende anche ai prodotti Eden Made e Margò.
"Abbiamo investito su una promozione del tutto innovativa che include un vantaggio esclusivo mai attivato da nessun altro TO finora. L'obiettivo è fornire agli agenti di viaggio un importante elemento di supporto alla vendita, così che, grazie al SalvaVacanza, potranno offrire le giuste garanzie e la totale serenità anche al cliente indeciso" spiega **Angelo E. Cartelli**, Direttore Commerciale e Marketing Eden Viaggi. "Per l'occasione, inoltre, il nostro presidente ci riporta in TV. È stato lui a volere fortemente che il nostro Controller tornasse in televisione a promuovere il SalvaVacanza attraverso uno spot che verrà trasmesso sulle principali reti nazionali nei prossimi giorni".