Choice Hotels porta il brand Ascend Hotel Collection ad Edimburgo

Choice Hotels International, la catena alberghiera proprietaria in Europa dei brand Comfort, Quality e Clarion, ha introdotto nel Regno Unito il nuovo brand top di gamma **Ascend Hotel Collection** con il 5 stelle **The Howard** ed il 4 stelle **Channings Hotel** di Edimburgo, primi affiliati al brand nel paese. “Il lancio di Ascend Hotel Collection nel Regno Unito fa parte della nostra strategia di diversificazione del portfolio e fornisce al Regno Unito un nuovo hotel di alto livello. Queste due strutture ad Edimburgo, che si allineano perfettamente con gli standard Ascend Hotel Collection, forniscono un appoggio cruciale nel paese e sosterranno l’espansione accelerata del brand nel Regno Unito e in tutta Europa. Siamo lieti di accogliere sia il The Howard che il Channing Hotel come i primi affiliati al brand in questo paese” dichiara **Mark Pearce**, Senior Vice President, International Division per Choice Hotels. I membri di Ascend Hotel Collection sono hotel indipendenti che regalano agli ospiti un’esperienza da boutique hotel di alto livello. Choice ha aperto la strada al concetto di “soft brand” con il lancio di Ascend Hotel Collection nel 2008 ed ora conta 148 hotel in destinazioni chiave, sia per il turismo leisure sia business come New York, Miami, Napa Valley, Sydney, Stoccolma e Dublino.