ZesTrip: la piattaforma di esperienze made in Italy va a Londra

ZesTrip, la start up italiana di esperienze di viaggio, sbarca a **Londra**. Dopo aver aiutato i turisti italiani e stranieri ad affrontare **Expo Milano** e il Giubileo, ZesTrip si espande nella capitale del Regno Unito, che con i suoi 250mila italiani residenti è la quinta 'città italiana' dopo Roma, Milano, Napoli e Torino. La combinazione tra sharing economy e l'inclinazione social della piattaforma che mette in contatto i Local con i viaggiatori ha convinto infatti un gruppo di Angel Investors a investire oltre centomila euro per l'espansione londinese della piattaforma. Con 850 proposte di viaggio e attività speciali in più di 50 città, il punto forte di ZesTrip restano i **Local Expert**, le guide per tour privati fra cui chef, cuochi a domicilio, artigiani, architetti, guide alpine e fotografi, desiderosi di accompagnare i viaggiatori in esperienze indimenticabili. Basta scegliere una delle centinaia di attività proposte sulla piattaforma, contattare il Local tramite chat e confermare la prenotazione, senza intermediari. E adesso dal tour che segue le tracce di Jack lo Squartatore a quello che percorre le tappe dei Beatles su una Mini, dal giro in bici nel Parco reale dei cervi al tradizionale rito del tè delle cinque sono già disponibili oltre 150 attività londinesi tra cui scegliere. Senza dimenticare le classiche visite alle bellezze artistiche e culturali inglesi. "Non è più necessario fare affidamento sul grande TO per essere sicuri di organizzare una vacanza super" commenta **Michele Arisi**, ceo di ZesTrip. Che intende esportare l'Italian way dell'ospitalità nel Regno Unito.