Perù e italiani: una "passione" in aumento di oltre il 9%

Il Perù piace sempre di più agli italiani. Sono **3.157.997 i turisti internazionali** giunti nel Paese nel periodo gennaio-novembre 2015, per un incremento del 7,8% rispetto allo stesso periodo del 2014. Secondo i dati trasmessi da **MINCETUR – Ministero per il Commercio Estero e il Turismo in Perù**, sono in forte affermazione sia gli arrivi dal Sud America, in particolare dal Cile (906.789 turisti per un +8,7%) e dall'Ecuador (cresciuto del 16,4%, per un totale di 234.323 unità), dagli **Stati Uniti** (con 492.102 visitatori), da **Taiwan** e dalla **Corea del Sud** (rispettivamente +45,6% e +38,6%). L'Europa genera cifre di tutto rispetto e l'**Italia** è ancora il **mercato che segna la crescita maggiore**, con un ottimo **+9,2%,** seguita dalla Germania (+8,7%), dalla Francia (+8,5%) e dalla Spagna (+5,9%).

Il ministro per il Commercio Estero e il Turismo, Presidente del Consiglio di PromPerù **Magali Silva Velarde-Alvarez** ha voluto sottolineare come gli ottimi traguardi raggiunti siano il risultato di un costante lavoro di **promozione** che MINCETUR sta portando avanti da anni in maniera continuativa ed intensa, in tutto il mondo: "Abbiamo concentrato i nostri sforzi sull'identificazione di nuovi **mercati** e, grazie anche alla campagna "Perù, Paese dei tesori nascosti", all'**intercettazione di nuovi target** interessanti, come quello dei Millennials e degli honeymooners - precisa il Ministro, che prosegue - attraverso campagne pubblicitarie e alleanze strategiche messe in campo nei singoli Paesi, siamo riusciti nel difficile obiettivo di diversificare l'offerta, adeguandola e rendendola più appetibile per diversi mercati". Per quanto riguarda i mercati europei, si è preferito puntare su un **turismo di gamma medio-alta**, utilizzando il volano della **gastronomia** (è di questi giorni la notizia che il **National Geographic ha incluso Lima** - unica città in America Latina - nella lista delle 10 destinazioni gastronomiche mondiali da visitare nel 2016) e dei servizi di altissimo livello presenti nel Paese.