NH fa il tifo per la Nazionale Italiana di Rugby

NH Hotel Group tifa per la **Nazionale Italiana di Rugby**. Il Gruppo alberghiero, presente in Italia con 54 hotel in 27 città, ha scelto di affiancare la FIR per supportare la squadra italiana e i suoi fan. E ora che la competizione **RBS 6 Nazioni** è alle porte NH scende in campo e unisce le forze con FIR per offrire ai fan le condizioni ideali per sostenere dal vivo i loro beniamini. In occasione dell'emozionante evento NH ha deciso di creare un'offerta dedicata ai due match nostrani del torneo europeo, che si terranno il 14 e il 27 febbraio allo Stadio Olimpico di Roma. Nel primo la Nazionale affronterà l'Inghilterra, nel secondo la Scozia.

Coloro che sono in possesso di un biglietto per uno dei due match romani e che prenotano dal sito di NH o tramite il Servizio Clienti telefonico potranno approfittare di uno sconto del 15% sulla miglior tariffa disponibile nell'hotel selezionato. La promozione sarà valida in tutti gli hotel di Roma e sarà attiva il giorno della partita, il giorno precedente e quello successivo la stessa. L'offerta è rivolta anche alle famiglie. I più piccoli, fino agli 11 anni, possono infatti dormire in camera con i genitori gratuitamente. Inoltre a tutti i clienti NH è riservato uno sconto del 10% sull'acquisto di un biglietto per i match del RBS 6 Nazioni sul sito www.ticketone.it. La partnership fra FIR e NH prosegue sui canali social ufficiali della Federazione e del Gruppo. Qui i fan potranno dimostrare la loro passione per la Nazionale con una foto da postare su Twitter con gli hashtag #NH4RUGBY e #RBS6NATIONS. E le migliori riceveranno una video-dedica dai loro giocatori preferiti.