Al via il roadshow Mondo di Futura Vacanze

Forte dei **buoni risultati** fatti registrare dall'ultima edizione del **catalogo "Mondo"**, dedicato al lungo raggio, **Futura Vacanze** ha organizzato un **roadshow** che nell'arco di **12 tappe** toccherà tutta l'Italia. Il primo appuntamento è in programma per il **21 gennaio a Verona**, seguito, in prima battuta da altre date in Veneto, Toscana e Campania. Dopo l'evento campano, il calendario riprenderà interessando le altre città. Fin dall'apertura delle vendite, le **ADV** hanno **dimostrato di apprezzare** l'offerta suddivisa tra **soggiorni**, **viaggi combinati,** particolarmente amati dagli honeymooner, e **tour**. **Molto buono** anche l'esito delle **promozioni "Primi premiati"** e " **Honeymoon"**, che, rispettivamente, **garantiscono sconti e settimane gratuite in formula hotel sulle strutture del nuovo catalogo "Villaggi".** Organizzato in **collaborazione** con alcuni enti dle turismo**, tra cui Thailandia, Malesia**, **Australia e Seychelles,** il roadshow sarà un'ottima occasione per **approfondire** ulteriormente la **conoscenza del prodotto**, mettendo a fuoco i plus di ogni singola proposta. La formula prevede l'**incontro con una rosa di agenzie** per poter garantire a tutti i partecipanti un confronto diretto in prima persona sia con lo **staff di Futura Vacanze** sia con i **rappresentanti dei differenti enti**.

"Sapevamo di avere un buon prodotto, ma siamo stati sorpresi dell'accoglienza particolarmente positiva riservata dalle ADV al nostro ultimo catalogo dedicato al lungo raggio. Anche per essere in grado di venire incontro alle loro richieste, abbiamo deciso di organizzare questo roadshow che ci vede impegnati in partnership con numerosi enti del turismo. Siamo molto soddisfatti di essere stati considerati player affidabili e del lavoro che abbiamo svolto con la loro collaborazione per organizzare il calendario delle nostre 12 tappe. Vogliamo crescere ancora e siamo convinti che questo roadshow darà un ulteriore impulso alle vendite, in particolar modo per il settore honeymoon" commenta **Paola Simeone**, Direttore Sviluppo Prodotto .