Turismo all'aria aperta, la crescita continua nel 2016

Nel **2016** il **turismo all'aria aperta** continuerà a crescere. L'anno nuovo segna l'inizio di una nuova stagione anche per i **campeggi** e i **villaggi** italiani, che archiviato un 2015 dal segno positivo, si preparano a raccogliere le prenotazioni di un'annata ancora più incoraggiante.
Lo sostiene il network turistico **KoobCamp**. L'ottimismo per il 2016 nasce dalla capacità del turismo en-plein-air di **contrastare l'insidia delle crisi**: attira i viaggiatori stranieri ed è in grado di innovare con nuovi servizi.
I dati raccolti da Campeggi.com e Campingitalia.it, i portali del network KoobCamp, fanno supporre che nel 2016 si assiterà all'**incremento del turismo interno**, con un numero crescente di italiani che sceglierà di restare nel Belpaese per le vacanze all'aria aperta.
Nel 2016, proprio grazie al 'ritorno' in patria dei turisti italiani, dovremmo assistere anche a un deciso **riscatto del Sud**. Le prime settimane del 2016 mostrano già un deciso rialzo delle quotazioni del **Lazio** (19%) e della **Campania** (11%), ma è dalla **Puglia** che ci si attende di più.
In un recente sondaggio promosso da Campeggi.com sulla propria pagina Facebook è emerso che il tacco d'Italia risulta **la meta più ambita dai turisti italiani**. Con i campeggi del **Gargano** e del **Salento** in prima fila.
Ma ad approfittare delle strutture italiane saranno ancora soprattutto i **turisti olandesi**, che nel 2015 hanno rappresentato il 33% delle prenotazioni online pervenute dai siti di KoobCamp, seguiti da tedeschi (15%), francesi (10%), belgi (6%) e svizzeri, con il 3%.
E l'inizio del 2016 sembra confermare questo trend, con gli olandesi già al 56%, davanti a tedeschi e francesi, entrambi a quota 11%.