Lay’s, arrivano in Italia le patatine al Gusto Bacon

poster-lays-6620bd69

Lay’s lancia in Italia le patatine al Gusto Bacon, una novità che unisce un sapore sfizioso e stuzzicante alla caratteristica croccantezza delle patatine Lay’s.

In Italia da un anno, il marchio Lay’s si distingue per le sue patatine croccanti, dorate e saporite e per un packaging accattivante. Il nuovo Gusto Bacon, perfetto per un brunch domenicale tra amici o per un aperitivo con stile, è disponibile nei punti di vendita e arricchisce un’ampia gamma che offre ai consumatori già 5 varianti di prodotto.

Le patatine Lay’s e il nuovo Gusto Bacon saranno protagonisti di una campagna di comunicazione d’impatto durante i mesi di giugno e luglio: uno spot Tv sulle principali reti nazionali, un piano di affissioni in 30 città italiane, passaggi radiofonici su diverse emittenti nazionali e una presenza costante su internet e sui social networks.

«Credo che il successo di una marca passi sempre dalla qualità all’innovazione, caratteristiche proprie del marchio Lay’s - afferma Diego Airoldi, Snack Business Development Manager Italia -. La strada dell’innovazione ci ha portato a decidere, solo ad un anno dal lancio nel nostro Paese, di presentarci ai consumatori con un’altra novità: un gusto originale e stuzzicante che soddisferà anche i palati più esigenti».