Centri storici: cresce il comparto turistico, crolla il commercio

Cambia la fisionomia dei **centri storici**. Nel periodo 2000-2015, il **comparto turistico** (ristoranti, bar e alberghi) è cresciuto del 5%, mentre il **commercio al dettaglio** ha registrato un crollo del 14,7%, a vantaggio del commercio **ambulante** (+43,3%). L'istantanea della trasformazione dei centri storici italiani viene dalla ricerca *Demografia d'impresa nei centri storici italiani,* condotta con Confcommercio con Unioncamere-SiCamera. E subito scatta l'allarme. "Il rischio di **desertificazione commerciale** dei centri storici è vero e concreto - ha detto **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio, presentando lo studio -. E deve essere assolutamente scongiurato".