Storytelling sui social: come un hotel ha sfruttato un coniglio di peluche

Un episodio all'apparenza banale che diventa un fenomeno virale sui social network: un coniglio di peluche dimenticato a colazione da una bambina è lo spunto per un albergo irlandese, l'**Adam Manor Hotel**, per raccontare la storia su **Facebook** e, contemporaneamente, mostrare al pubblico i propri servizi. Lo staff dell'albergo di lusso, affiliato a **The Leading Hotels of the World**, ha immaginato come sarebbe potuto essere il soggiorno del pelouche in hotel in attesa che qualcuno andasse a riprenderlo.

La storia, che si è svolta **dal 2 al 5 gennaio scorso**, parte con il coniglio dimenticato in sala colazioni, mostra il suo primo pernottamento, lo staff dell'hotel che se ne prende cura e lo aiuta a ritrovare il suo proprietario, l'apprezzamento di alcuni servizi della struttura, dal té delle 5 ai massaggi, fino al ricongiugimento finale con la bambina che lo aveva perduto.

Lo **storytelling** ha coinvolto oltre **30mila persone** che hanno messo mi piace al fotoracconto, generando poco meno di 2000 condivisioni dei post che vi proponiamo di seguito:

https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153418616098790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153419443713790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153420245523790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153420424618790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153420612993790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153420756943790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153420780483790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153420942698790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153421045568790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153422303658790:0
https://www.facebook.com/adaremanorhotel/posts/10153422463528790:0

Ps. Su Facebook Nicola Del Vecchio ci ha fatto notare che il caso è molto simile a quello del 2012 di una giraffa di pelouche, raccontato da Ninja Marketing qui:
http://www.ninjamarketing.it/2012/06/30/customer-delight-joshie-va-in-vacanza-al-ritz-carlton/