L'educational di Eden Viaggi in Oman per l'apertura dell'Eden Village Premium Al Fanar

Oltre 100 persone, tra agenzie di viaggio Care, promotori commerciali e giornalisti, sono rientrate da quattro giornate in Oman per l'evento organizzato da **Eden Viaggi**, a pochi giorni dall'apertura ufficiale della nuova struttura Eden Village Premium Al Fanar.

«Siamo entusiasti del grande successo dell'Educational in Oman – spiega **Angelo Cartelli**, Direttore Marketing e Commerciale Eden Viaggi -, organizzato per presentare una delle nostre novita' della stagione invernale. Durante i 4 giorni, abbiamo messo a disposizione tempo per godere della splendida spiaggia di fronte al Resort, escursioni alla ricerca di panorami naturalistici dal fascino unico e una visita al paese di Salalah con i suoi coloratissimi mercati chiamati Suk. L'intenzione era di far comprendere agli agenti di viaggio il vero significato di una vacanza Premium, e mostrare i punti di forza che contraddistinguono questo magico Paese: dalla spettacolare varietà della natura fatta di canyon, dune e mare splendido, al benessere e la tranquillità che fanno dell'Oman, un'oasi di pace e relax. Abbiamo, infatti grandi aspettative sul futuro turistico della destinazione, per le condizioni ottimali climatiche, l'alta qualità del servizio che la contraddistingue e il miglior prodotto aereo possibile per raggiungerla, con voli charter diretti da Roma e Milano con Alitalia: un risultato importante questo, frutto di un accordo iniziato 4 anni fa, e che ha visto, per la prima volta in Italia, un Tour Operator stringere un percorso charter con la compagnia di bandiera».

Eden Viaggi ha organizzato anche un **contest fotografico per gli agenti di viaggio** presenti in Oman, che prevedeva la pubblicazione di foto della struttura e spiagge, sulla pagina Facebook ufficiale del Tour Operator: il premio in palio era destinato a chi avrebbe ricevuto il maggior numero di like alla foto, ed il livello di partecipazione è stato altissimo.

La proposta di Eden Viaggi per una vacanza in Oman è rivolta non solo ad una clientela leisure, ma anche al settore incentive, meeting ed eventi aziendali, segmento sempre più proiettato verso location che possano offrire servizi di livello per il business e perfette anche per il relax.