A Palazzo Segreti di Milano arriva il Mini Fashion Bar

Il minibar nella camera d'hotel diventa fashion. Pimkie, il brand di abbigliamento fast fashion, lancia il progetto **Mini Fashion Bar**, un nuovo modo di concepire la shopping experience dedicato alle donne viaggiatrici più trendy. Il Mini Fashion Bar, già lanciato nel corso del 2015 ad Anversa e Parigi, è stato presentato in anteprima per l'Italia a **Palazzo Segreti**, il boutique hotel nel centro di Milano, e presto verrà proposto in altre grandi città europee.
Ispirato ai tradizionali minibar presenti nelle camere d'albergo il Mini Fashion Bar invece di offrire bevande alcoliche, acqua minerale e bibite proporrà una selezione di capi d'abbigliamento adatti alla stagione, e perfetti per affrontare una giornata o una serata speciale nella città in cui si soggiorna. Un trench per la pioggia, scarpe pratiche per girare la città o un outfit per una serata glam programmata all'ultimo minuto… i capi potranno essere provati comodamente in camera, pagandoli poi direttamente al momento del check out, proprio come un minibar. E se la taglia non è quella giusta, spiega affaritaliani.it, il 'fashion concierge' potrà fornire alla cliente gli abiti selezionati nella taglia desiderata.