Air Canada, "Italia strategica": più voli nel 2016

Cresce nel 2016 la presenza di Air Canada in **Italia,** destinazione considerata sempre più **“strategica”.** La compagnia di bandiera attiva da Roma, Milano e Venezia con l’anno nuovo porta i voli settimanali da 26 a quota 31.

“Investiamo sull’Italia perché rappresenta un mercato in forte crescita – spiega il **direttore generale per l’Italia Umberto Solimeno** -. La compagnia è tra le grandi linee aeree del Nord America e dai 3 aeroporti italiani collega oltre 120 destinazioni in Canada, Stati Uniti, Messico e Caraibi. Uno sforzo imprenditoriale importante che il mercato premia costantemente negli ultimi anni”.

Nel dettaglio, con l’anno nuovo la **disponibilità di posti aumenta del 22%.** Da **Venezia** aumentano le frequenze sia su **Toronto** (da 5 a 7) sia su **Montreal** (da 2 a 3 voli a settimana).

I collegamenti saranno operati dalla linea smart della compagnia, **Air Canada Rouge**, con un **B767-300** e partiranno a maggio, per terminare alla fine di ottobre 2016.

Anche **Milano Malpensa** offrirà, questa volta con un **A330**, un volo giornaliero su Toronto, passando dalle 5 alle 7 frequenze settimanali. Ancora più considerevole la crescita su **Roma Fiumicino**, dove arrivano nuovi aeromobili e maggiore frequenza di collegamenti.

Dal 5 marzo 2016 Air Canada garantisce infatti 7 voli settimanali per Toronto operati da un Airbus 300 nella nuova configurazione delle 3 classi (Business, Premium ed Economy) e da metà giugno a metà ottobre entrerà poi in servizio il **B777**, con una capacità di oltre 400 posti. Sempre da Roma, il volo giornaliero su Montreal non sarà più servito da Air Canada Rouge ma diventa un volo operato dalla mainline con un A330.

Air Canada conta di chiudere il 2015 con “**un ottimo risultato finale a due cifre**”, come dice ancora Solimeno.