Wedding tourism: per nozze da favola gli stranieri scelgono l’Italia

Italia, meta numero uno del **wedding tourism**. Si, perché gli stranieri scelgono proprio il nostro Paese per il loro **matimono da favola**: nel 2014 sono state **6.724 le nozze di stranieri celebrate in Italia**, il 3,5% dei matrimoni totali, un **dato in netta crescita** rispetto a quello del 2013 (che registrava 4.728 matrimoni). Su tutti sono gli **inglesi** a prediligere le 'nozze italiane', seguiti da **americani e russi, giapponesi, irlandesi e arabi**, per una **spesa media di 51 mila euro** e la richiesta di organizzare la cosiddetta experience. Non semplicemente un matrimonio, dunque, ma un'immersione nello spirito, nel gusto e nello stile italiano.

Fra le **location** preferite **hotel di charme e relais, ville, castelli, fortezze** e palazzi storici, ma anche antichi borghi rurali, **fattorie e cantine**, per un ritorno al passato romantico ed elegante. E per il banchetto di nozze? Un mix di tradizioni e **alta cucina**, percorsi storici, show cooking, accompagnati da free american bar.

E sono tantissimi, tra agenzie specializzate e wedding planner esteri, che propongono pacchetti esclusivi per matrimoni da sogno dal gusto made in Italy, una moda all’insegna del lusso che genera **un indotto del valore di 350 milioni di euro**.

A loro anche quest'anno è dedicata la 2a edizione della **BMII, la Borsa del Matrimonio in Italia**. L'appuntamento, organizzato da **Romafiere** e nato per favorire l’incontro di buyer internazionali e operatori del settore, torna a Roma il 2 e 3 dicembre al Salone delle Fontane, per un confronto sulle ultime tendenze del fatidico 'si' made in Italy.