Il video di turismo più visto dell'anno? Vince France is in the air di Air France

Con circa 88 milioni di visualizzazioni su YouTube, “**France is in the air**” di **Air France** è il video di viaggi e turismo più cliccato di quest'anno. Accompagnate dal tema musicale “In the Winter Warm” di Glass Candy, questo micro film di 45 secondi accompagna i passeggeri alla scoperta del modo di viaggiare francese.

Al secondo posto della classifica, redatta da Skift.com, c'è l'adrenalinico promo di "**Legoland Hotel Grand Opening in Florida + Dragon Scare Cam!,**", con poco meno di 17 milioni di visualizzazioni.

https://www.youtube.com/watch?v=lwW_J0vHOk0

Al terzo si piazza "**Boeing, “Boeing Prepares the 787-9 Dreamliner for the 2015 Paris Air Show,”**, che vola a circa 13 milioni di views.

https://www.youtube.com/watch?v=KYbM-3E11Qo