Italo in road show nelle agenzie punta sul business

Parte oggi a **Milano** il **road show** di **Italo**, che in quattro tappe incontra circa 200 **agenzie di viaggi** per raccontare in prima persona le ultime novità, a iniziare dalla vocazione **business**. I prossimi appuntamenti sono a **Bologna** (sempre oggi), **Roma** (il 26) e **Napoli** (il 27).
Il road show di novembre segue a breve distanza il precedente ciclo di incontri con le agenzie, a confermare una **strategia che sempre di più punta sull'intermediazione**. "Italo adesso è pronta ad accogliere il mercato business permettendo alle aziende di viaggiare con la frequenza e le stazioni per loro abituali con un servizio di altissima qualità a dei prezzi fortemente competitivi – dice il **direttore commerciale Fabrizio Bona** - . Per fare provare alle aziende il nuovo servizio Italo sono stati emessi in quantità limitata dei **carnet con 5 viaggi gratis** ogni 5 acquistati che permettono alle aziende di spendere la metà dei prezzi Italo, carnet che sono stati studiati appositamente per permettere alle proprie agenzie di raggiungere guadagni straordinari".