Il London City Airport "certifica" il sorpasso: il caffè batte il tè

Gli anni passano, i gusti cambiano. Anche quelli radicatissimi, come l'amore degli **inglesi** per il **tè**. Infatti, in base a un'analisi del London City Airport il **caffè** è ormai la bevanda di gran lunga preferita dai frequentatori dell'hub britannico. In un mese vengono vendute oltre 25.000 tazze di caffè, sbaragliando di gran lunga l'English tea. Conferma la tendenza una recente ricerca del **Financial Times**, secondo il quale il Regno Unito è ormai una nazione di coffee addicted, con oltre 1,7 miliardi di tazze vendute all'anno. In media, una persona su 5 entra in un giorno in un esercizio pubblico per bere un caffè. Solo cinque anni fa, il dato era di una persona su 9.
Tornando al London City Airport, ottobre ha visto **la settimana più trafficata di sempre**, con 94.686 passeggeri transitati nei 7 giorni successivi a lunedì 19. Nel complesso, lo scalo ha totalizzato nel mese 408.544 passeggeri e 25.773 caffe. Una persona su 15, insomma, si concede un caffè mentre aspetta il volo.