# Sei a un click da Barbados, al via la campagna invernale

**Barbados Tourism Marketing** (BTMI), l'ente del turismo di Barbados, lancia in Italia *Sei a un click da Barbados*. Realizzata da **AIGO**, la campagna di BTMI supporta le partenze nei mesi invernali verso l'isola caraibica. Una fuga invernale verso il sole di Barbados è infatti a portata di click, basta consultare le offerte pubblicate su visitbarbados.co/it/ e prenotare il proprio viaggio. La campagna è stata declinata in quattro soggetti, ovvero **Sei a un click da un'isola magnifica**, che presenta il meglio di una destinazione che abbina spiagge, natura e cultura, **Sei a un click da un amore di vacanza**, che sottolinea il lato più romantico dell'isola, meta ideale per viaggi di nozze invernali, **Sei a un click dall'onda perfetta**, dedicata agli amanti di surf e kitesurf e **Sei a un click dal green perfetto,** dedicata ai golfisti, che a Barbados possono scegliere tra 8 campi considerati tra i migliori del mondo.
Online fino a gennaio 2016 la campagna prevede real time bidding display, direct email, search engine marketing e social media advertising sulla pagina di facebook di Barbados. Sul fronte outdoor invece prevede la partecipazione dei TO Viaggidea e Press Tours con affissioni in centro città a Milano e Roma fino al 28 novembre.