

# #BTO2015: pubblicato il programma completo dell'evento sull'evoluzione dell'online travel

Publicato il programma dell'ottava edizione di **BTO, Buy Tourism Online**, in programma a Firenze il 2 e il 3 dicembre 2015 alla Fortezza da Basso: 149 eventi suddivisi in due giornate preceduti da un hackaton nella giornata del 1° dicembre.

Il dettaglio del **programma** è consultabile ai seguenti link:

[Programma BTO 2 dicembre](#)

[Programma BTO 3 dicembre](#)

Sul palco si alterneranno i rappresentanti delle principali aziende dell'online travel: Booking.com, Expedia, Tripadvisor, Trivago, Airbnb, Uber, Facebook e Google mentre a far da contorno al ricco programma di contenuti ci saranno circa 50 espositori.

## Gli approfondimenti da non perdere

[Giancarlo Carniani e Philip Wolf](#) Tra le ricerche da non perdere quella sulle **10 mosse che cambieranno il turismo mondiale** che verrà illustrata da PhoCusWright®, massimo ente di ricerca mondiale sul turismo; lo studio di Trivago delinea invece le **abitudini alla ricerca sui metasearch** dei viaggi in Italia e all'estero. Ci sarà spazio anche per lo studio di Criteo che porterà i numeri aggiornati su come sta crescendo **la scelta e acquisto viaggi tramite mobile**; da non perdere anche l'analisi curata da Episteme sulle **abitudini di viaggio della generazione Y, i cosiddetti Millennials**, giovani tra i 18 e 34 anni. FutureBrand, infine, presenterà un'indagine sui centri minori che in Europa hanno imparato ad attrarre turisti alla ricerca di nuove e originali destinazioni.

## I temi chiave

A fare da colonna portante di tutto il programma della manifestazione **7 temi chiave**: il mondo del Mobile e della Distribution, il fenomeno Sharing e quello dei Social, il tema delle Destination e dei Market Leader, sino ad arrivare allo spazio dedicato a tutto ciò che fa Innovation. Il programma si snoda in 149 eventi che animeranno la Oracle Hospitality Hall e le 8 Focus Hall dei due padiglioni in Fortezza da Basso.

## L'innovazione nel turismo

[Backstage](#)

Nella sezione Innovation da non perdere la nuova edizione di "State of The Net", dedicata quest'anno al tema degli algoritmi e al loro impatto sulla vita delle persone e delle aziende. Tra gli ospiti in

evidenza della sezione: **Enrico Belisario**, membro Tavolo permanente per l'innovazione e l'Agenda Digitale italiana, protagonista dell'incontro "PA Digitale e turismo: si può innovare la burocrazia?", e **Stefano Quintarelli**, presidente del Comitato di indirizzo dell'Agenzia per l'Italia digitale, che parlerà di innovazione e tecnologia come leva di marketing per l'Italia. In programma anche incontri sull'uso dei Big Data nel mondo del Travel, e sul rapporto tra Design e Turismo. Molto atteso l'incontro "L'innovazione sociale nel turismo", a cura dell'Associazione italiana turismo responsabile che presenterà, tra gli altri, il progetto europeo Migrantour, con gli immigrati trasformati in guide per turisti in 12 città europee.

### **Gli ospiti più attesi**

L'Oracle Hospitality Hall, [come anticipato il mese scorso](#), vedrà la partecipazione di esperti internazionali e aziende leader della travel industry e del marketing. Gli eventi assolutamente da segnare in agenda: l'intervista a **Walter Lo Faro di Expedia** e quella ad **Andrea D'Amico di Booking.com**; l'intervento di **Tomaso Rodriguez di Uber** e quello di **Matteo Stifanelli di Airbnb**; il panel che porterà insieme sul palco Carroll Rheem (Brand USA), Julie Chappell (VisitLondon) e Fabio Lazzerini (ENIT); e, per finire, il racconto di Fabio Cannavale di LastminuteGroup. E poi Fabio Galletto di Google, Larry Mogelonsky di Lma e Helena Egan di Tripadvisor.

### **L'hackaton**

Martedì 1 dicembre si svolgerà **SHIFT HACKTRAVEL BTO 2015 EDITION**, un hackathon di 12 ore per sviluppare idee innovative e che avrà come protagoniste 4 grandi aziende del settore travel, tra le quali sono già state annunciate Sea e Alpitour. L'iscrizione è gratuita e sarà un'occasione per sviluppatori, designer e marketing specialist appassionati di travel: unire l'esperienza BTO – Buy Tourism Online a un'affascinante maratona di idee.

Per tutti gli iscritti che avranno effettivamente partecipato all'hackaton l'ingresso a BTO 2015 per la giornata di mercoledì 2 dicembre sarà gratuito. L'ingresso al secondo giorno di BTO, giovedì 3 dicembre, sarà gratuito per i vincitori e disponibile al costo di 30 euro per gli altri partecipanti.

[Informazioni e iscrizioni cliccando qui](#)

### **Best Western**

Best Western Italia terrà alla Fortezza da Basso la sua **convention autunnale** e per questa occasione è integrata nel programma scientifico di BTO

In particolare mercoledì 2 dicembre Best Western ospita SI Hotels, il network nato dall'esperienza dei suoi albergatori mentre il 3 dicembre Giovanna Manzi, CEO di Best Western Italia dalle 9.15 alle 10.00 partecipa all'incontro dedicato alle "venti innovazioni che cambieranno il mondo dell'ospitalità": "The bed's too big without you" con **Larry Mogelonski e Giancarlo Carniani**.

Altri appuntamenti interessanti si terranno nella Best Western Hall dove ci saranno presentazioni sul [rebranding del gruppo](#) e sulle opportunità di business per affiliati e partner. Inoltre è prevista una sessione speciale con: "I passaggi fondamentali per una presenza efficace su Facebook" a cura di

Francesca Capobianchi, Community Engagement Market Lead di Facebook.