Marriott, accordo "cinese" con Alitrip

Marriott International ha siglato un accordo con **Alitrip**, il tour operator del colosso cinese dell'ecommerce **Alibaba**. In virtù di questa intesa, il colosso alberghiero renderà visibile sul mercato cinese via web - in Cina e fuori dalla Cina - la propria offerta. Gli utenti potranno prenotare, via computer e attraverso il mobile, le camere dei vari brand del marchio. Solo due mesi fa, Marriott International ha firmato un accordo con **Ant Financial Services Group**, sempre dell'universo Alibaba, riguardante la piattaforma di pagamento Alipay. Ora si stanno studiando le possibili interazioni fra i vari tipi di pagamento, tra le quali Post Post Pay che consente di prenotare senza lasciare depositi.