Trivago sta testando una piattaforma di Instant Booking in Germania

Tnooz rivela che **Trivago** sta testando una piattaforma di Instant Booking del tutto simile a quella di Tripadvisor. Lo ha rivelato **Dara Khosrowshahi**, Ceo di Expedia inc , società capofila del metasearch, in un'intervista sui risultati del gruppo.
L'opzione verrà estesa il prossimo anno a tutti i siti di lingua inglese e in seguito al resto del mondo. Una notizia interessante che rende abbastanza chiaro ormai quale sarà il **trend del 2016** per il mondo degli hotel.
Nella stessa intervista il ceo di Expedia spiega di essere interessata anche a comparire nell'**Instant Booking** di Tripadvisor alla stregua del suo principale concorrente, il gruppo Priceline, nonché su quello di Google. Non ha rivelato con che tempi questo accadrà ma ha fatto capire che a breve ci saranno ulteriori novità.