

Il Friuli Venezia Giulia al top delle mete Lonely Planet 2016

“Le mete da non perdere, le destinazioni di cui tutti parleranno”: **Lonely Planet** ha appena presentato il “Best in travel 2016”, il summa delle tendenze, destinazioni, viaggi e esperienze per l’anno che verrà. E, bella sorpresa, c’è anche il **Friuli Venezia Giulia** nelle dieci aree regionali top al mondo, unica area territoriale del Bel Paese inserita nella Bibbia delle idee di viaggio insieme alla città di Roma.

Così il [Friuli Venezia Giulia](#), espressamente con le sue zone vinicole d’eccellenza, trova spazio nell’olimpo delle destinazioni turistiche 2016, il volume che Lonely Planet pubblica in inglese, tedesco, francese, russo, spagnolo e italiano per anticipare e suggerire le tendenze legate al viaggio, svelando le mete destinate a diventare le più popolari del 2016. Le destinazioni italiane incluse nella nuova edizione sono dunque solo due: il **Friuli Venezia Giulia e Roma**, scelte, come ha comunicato la stessa Lonely Planet, “dopo accese discussioni, dalla nostra giuria di esperti, che ha ridotto questo elenco a soli dieci nazioni, a sole dieci regioni, a sole dieci città: ogni destinazione è scelta perché attuale, stimolante e sorprendente”.

“Una notizia inaspettata, giunta da quella che è la più importante guida turistica al mondo, che ci dà un’intensa e giusta soddisfazione, ribadendo che il Friuli Venezia Giulia, con la sua enogastronomia, è una grande destinazione”, ha commentato il vicepresidente della Regione e assessore alle Attività produttive **Sergio Bolzonello**.

“Lo consideriamo – ha aggiunto Bolzonello – il riconoscimento al lavoro che stiamo facendo, indirizzando le potenzialità della nostra offerta turistica sull’agroalimentare di alta qualità e sul cosiddetto turismo lento, reali potenzialità del Friuli Venezia Giulia”.