Nuova immagine per Air Europa

Air Europa, compagnia aerea del Gruppo Globalia, lancia una **nuova immagine aziendale.** Il nuovo look è visibile su un Embraer E-195 e all'interno dell'aeroporto Barajas di Madrid e di quelli di Barcellona e Palma di Maiorca. Il logo ora è blu, e ha una grafica semplice e moderna, nel segno della dinamicità. La nuova brand image sarà presto utilizzata per tutta la flotta di Air Europa e per tutti i media, in modo da avere un'immagine coordinata della compagnia. "Oggi l'immagine di una società è di vitale importanza, ed era quindi necessario aggiornare la nostra e agire di pari passo con il processo di evoluzione in cui siamo coinvolti", ha dichiarato **María José Hidalgo**, Direttore Generale di Air Europa. Questo processo di sviluppo, dove il cambio della brand image è solo il punto di partenza per la ricerca di nuove sfide, sarà accompagnato dalla c**ampagna di comunicazione** con lo slogan "Ogni particolare conta" che esprime l'impegno della compagnia verso tutti i suoi passeggeri e SkyTeam, l'alleanza di cui Air Europa fa parte dal 2007. Il cambio di immagine rientra nel piano di ulteriori sviluppi, dall'acquisizione di **nuovi modelli Boeing 787 Dreamliner** all'apertura di **nuove rotte tra Spagna e America Latina** fino all'**ampliamento** e al **miglioramento dei servizi a bordo**.