

Gli italiani alla scoperta della 'nuova' New York

New York, New York: continua forte l'attrazione della Grande Mela sul mercato italiano che lo scorso anno ha visto crescere del 9,6% le partenze verso la città dominata dalla Statua della Libertà. Il nostro Paese si è confermato settimo mercato internazionale in termini di arrivi per la metropoli statunitense con una media di 9 notti trascorse in città. Gli Stati Uniti sono una delle mete extra-europee più popolari e New York City si conferma la destinazione numero uno per gli italiani, detenendo il 49% del market share. La stessa città rappresenta fra l'altro la principale porta di accesso degli italiani al Paese (85%).

Secondo i dati diffusi da NYC e Company, il viaggiatore italiano ha un'età media di 38 anni (32% sotto i 30 anni) e i suoi principali interessi durante il viaggio sono lo shopping e la visita alle attrazioni culturali e storiche. Agosto si conferma il mese a più forte affluenza di visitatori dall'Italia.

Ovviamente sull'altra sponda dell'Atlantico si lavora ogni giorno per far crescere i numeri, attraverso la promozione e la creazione di nuovi attrattori turistici. "Stiamo promuovendo la 'nuova' New York City, proseguendo il percorso iniziato lo scorso aprile durante gli eventi della Sales Mission a Milano e Roma" ha spiegato a tal proposito Reginald Charlot, Vice President Tourism Development Europe di NYC & Company, commentando la recente partecipazione a TTG Incontri - Ci sono sempre più cose da fare e da vedere a New York City e il 2015 è stato un anno importante per l'industria del turismo, con nuove aperture di musei, attrazioni, hotel, ristoranti, negozi e un ricchissimo calendario di eventi e spettacoli in tutti i cinque distretti". La formazione del trade è una priorità di NYC & Company che mette a disposizione degli agenti di viaggio il corso di formazione gratuito NYC Travel Trade Academy, disponibile anche in lingua italiana. Il programma, strutturato in moduli e lezioni, è ricco di informazioni e approfondimenti e rappresenta un utile strumento consultabile in ogni momento. Ad oggi oltre 3.000 agenti di viaggio italiani si sono registrati e quasi 1.600 hanno completato il programma, diventando NYC Specialist. Al termine del corso gli agenti possono richiedere il trade pass che include accesso gratuito alle principali attrazioni e sconti in ristoranti, hotel e negozi. In concomitanza con l'iniziativa, sono a disposizione del trade i Travel Trade Tool Kits dedicati a Long Island City, Downtown Brooklyn e Lower Manhattan, oltre a immagini e video di New York City.

Il 2015 è un anno ricco di novità per New York City con l'inaugurazione di nuove attrazioni, musei, hotel, ristoranti e negozi e molto altro. Prosegue lo sviluppo alberghiero in tutti i cinque distretti: entro la fine dell'anno saranno disponibili 110.000 camere di diverse tipologie, con nuove aperture nel segmento lusso, boutique hotel e alberghi select-service. Entro la fine del 2018 è prevista l'apertura di altre 20.000 camere d'albergo.

Tra le novità a Manhattan, la nuova sede nel Meatpacking District del Whitney Museum of Art (1 maggio), il One World Observatory (29 maggio), l'osservatorio situato ai piani 100-101-102 del One World Trade Center a

